

Comunicato stampa del 30 aprile 2021: inaugurazione a Lendinara del servizio ADOTTA LA CULTURA - Palazzo comunale

Il 25 aprile scorso è stato scelto dall'Amministrazione, nella persona del sindaco Viaro, per inaugurare un altro tassello del progetto generale "CULTURA DIFFUSA" - nato meno di due anni or sono con il "PERCORSO DELLE SETTE CHIESE" promosso dall'allora assessorato alla cultura – che viene proposto oggi con lo slogan "ADOTTA LA CULTURA". Già a dicembre passato ci fu la prima inaugurazione con i servizi riferiti al palazzo Malmignati e ai due palazzi Marchiori "adottati" ossia sponsorizzati dalla CONAD di Lendinara e Domenico Montagnana sponsorizzato da Arte nel Web.

Il 25 aprile ha visto, quindi, la presentazione del servizio riferito al palazzo storico del comune e "adottato" dalla Banca Mediolanum tramite la filiale di Lendinara.

Come ha osservato il sindaco durante la sua presentazione, con questo connubio pubblico/privato si dà possibilità ai turisti, ma anche agli stessi concittadini, di conoscere o riscoprire le tante bellezze storiche della città promuovendo così il territorio in modo semplice e accessibile a tutti dal momento che ormai gli smartphone o i tablet sono diffusissimi anche a seguito dei tanti servizi obbligatori che ne prevedono l'utilizzo. Ma questa "cultura diffusa" migliora e cementifica la consapevolezza nella comunità del prestigio del luogo in cui vive.

"Anche la pro loco ha concesso il patrocinio alle iniziative della associazione ritenendo un elemento aggiuntivo culturale informativo per i turisti e visitatori che visiteranno la nostra città."

"Il family banker office di Lendinara e Banca Mediolanum sono felici di avere appoggiato questa lodevole iniziativa che mette in evidenza la cultura storica di Lendinara attraverso un percorso innovativo adeguato ai tempi.

Banca Mediolanum , fin dalla sua nascita, ha sempre investito sulla tecnologia e innovazione per i propri clienti ed è orgogliosa di questo connubio con la realtà locale, che ha deciso di adottare questa nuova modalità ( QRcode e Tag NFC) a maggior ragione in tempi di pandemia."

Come è giusto, per la presentazione di un libro, citare sia l'autore che l'editore, così ci sembra giusto e doveroso citare coloro che, finanziando, permettono lo sviluppo di queste iniziative culturali.

Il progetto "CULTURA DIFFUSA" prevede l'installazione di tabelle stradali che hanno all'interno un QR CODE e un TAG NFC che indirizzano il possessore del cellulare a un contenuto web specifico all'interno della piattaforma [www.culturadiffusa.it](http://www.culturadiffusa.it) o anche [www.museoacieloaperto.it](http://www.museoacieloaperto.it)

La pagina web a cui si accede ha la possibilità di una traduzione istantanea in molte lingue internazionali (tramite il servizio di traduzione fornito da Google) ma anche in audio per dare modo di ascoltare (anche tramite le proprie cuffiette) anziché leggere, in diverse lingue. Nel servizio di default noi prevediamo l'Italiano e l'Inglese ma altre possono essere inserite su ordinazione.

Si ha anche una spiegazione storica corredata di ampio servizio fotografico e, laddove necessario, anche di notizie dell'attualità come, ad esempio, per le chiese.

Il progetto "ADOTTA LA CULTURA" è aperto a tutte le aziende e attività del territorio che desiderano compartecipare al bene comune utilizzando oltretutto una formula pubblicitaria assolutamente innovativa e quindi di rilevante

Associazione Riconosciuta **KULTURANDO.ORG - A.P.S.**

Partita IVA / Codice Fiscale:01607150297 - Codice ATECO: [949920](http://949920) - INTERSCAMBIO: [PXQYICS](http://PXQYICS)  
LENDINARA (RO) - Vico dei Da Carrara, 4 - [info@kulturando.org](mailto:info@kulturando.org) - [kulturando@messaggipec.it](mailto:kulturando@messaggipec.it)  
+39 342 9319254 - +39 0425 642908 (solo segreteria telefonica)

effetto. La prima direttamente sulla tabella stradale e la seconda, di forte impatto ma non invasiva, all'apertura della pagina web con un semplice e cortese cenno di benvenuto.

Ma ormai è anche il momento di "dare dei numeri" nel senso che, essendo un anno e mezzo circa che ha visto il lancio del primo blocco riferito alle sette chiese di Lendinara, possiamo analizzare i dati di accesso sia generali che specifici per ogni pagina. Dati forniti dallo stesso server in cui è ospitata la piattaforma tramite il software AWStats che legge e analizza i dati di log (pertanto dati reali) e visibili a tutti cliccando sopra la voce di menu HOME e ancora la voce "STATISTICHE SERVER".

Nel 2020 il servizio "CULTURA DIFFUSA" ha avuto oltre cinquemila accessi unici con oltre seimila ingressi e ben 32mila pagine visitate. Quest'anno, comunque in pieno lockdown, ci sono stati oltre millesettecento accessi unici con quasi duemila ingressi e ben oltre 9mila pagine visitate.

La pagina riferita al palazzo del Comune inaugurato il 25 scorso, era accessibile da qualche giorno ossia da quando la tabella è stata installata sul palo per segnaletiche stradali difronte alla loggia comunale ed ha avuto ben centodiciannove accessi.

Il solco è tracciato grazie soprattutto (o meglio essenzialmente) ad una amministrazione ricettiva (nelle sue varie articolazioni) delle spinte propositive della collettività e questo rende Lendinara una città davvero "città ospitale" bacino di innovazione. "Aratro" messo a disposizione già da tempo anche dalla Provincia (che concesse il patrocinio) e dalle varie associazioni cittadine, specialmente la Pro Loco, che qui vogliamo ringraziare.